

Workshop 12
Abstract Dirk Bosmans

Wie hält sich PEGI auf dem neusten Stand?

Der europäische Markt für Computergames fokussiert heute auf den Digitalsektor, das heisst Online-Spiele (PC oder Spielkonsolen) und ein breites Angebot an mobilen Applikationen. Das Pan European Game Information System PEGI und verschiedene andere internationale Rating-Agenturen haben festgestellt, dass unser Ansatz und unsere Systeme unzulänglich sind, um alle diese Spiele und Apps umfassend abzudecken. Aus dem Zusammenschluss der verschiedenen verantwortlichen Organisationen zur weltweiten Altersbewertung von Online-Spielen und Apps entstand die International Age Rating Coalition (IARC). Gemeinsam haben wir eine Lösung entwickelt, die von Google Play bereits genutzt wird und in Kürze für die Xbox von Microsoft, den Nintendo eShop und die Sony Playstation vorliegt. Userinnen und User können die PEGI-Ratings für eine breite Palette von Inhalten nutzen, während Verlage zentral, einfach und zuverlässig auf mindestens fünf Rating-Systeme zurückgreifen können (gratis).

Blockbuster-Titel ziehen weiter ein treues, wachsendes Publikum an. Der physische Markt generiert jedoch immer noch einen Grossteil des Umsatzes der Branche. PEGI wird die Eltern auch in Zukunft über die Angemessenheit von Inhalten aller Games informieren. Wir haben ein Partnernetzwerk aufgebaut, um Eltern und andere Nutzerinnen und Nutzer zu informieren sowie Verkaufsstellen, Lehrkräfte und Werbepattformen zu schulen. Die Zusammenarbeit mit lokalen Behörden ist ein weiteres Ziel.

PEGI verfolgt die technologische Entwicklung und neue Business-Modelle sehr aufmerksam, wie etwa *Virtual Reality* oder *In-App purchase*. Die PEGI-Expertinnen und -Experten sind immer topaktuell informiert und halten sich so auf dem neusten Stand.