



**Angewandte
Psychologie**

Psychologisches Institut

DigiLitEY Cost Action IS1410

Bern, 24. November 2015

Gregor Waller

Inhalt

- Hintergrund
- Eckdaten der Cost Action
- Wer ist dabei?
- Modell
- Ziele der Cost Action
- Aktuelles aus der Action

Hintergrund I

- **Rascher technologischer Wandel**

- Touchscreens (Tablet / Smartphone)
- Wearables
- Augmented Reality
- Internet of Things (IoT)
- Smart Toys und Games

→ Kinder nutzen elektronische Medien **immer früher**

- **Sozialer Wandel**

- Veränderung der Familie
- Professionalisierte Kinderbetreuung
- Weniger outdoor Spiel mehr kontrolliertes indoor Spiel

→ Neue **Herausforderungen** für **Erziehungsberechtigte** und Kinder

Hintergrund II

- **Wandel im Schulsystem**

- “Verschulte Gesellschaft”: Immer früher, immer standardisierter
- Welche Kompetenzen / Literalitäten sind heute wichtig?

→ Neue **Herausforderungen** an das **Schulsystem**

→ **Wenig Forschung zum Medienumgang von Kleinkindern**

Eckdaten

- Was ist eine Cost Action? (European Cooperation in Science and Technology)
- DigiLitEY: The digital literacy and multimodal practices of young children
- Dauer der Action: 2014 bis 2018
- Meetings zweimal pro Jahr
- Fokus auf Kinder im Alter von 0 bis 8 Jahren
- Interdisziplinär (Pädagogik, Psychologie, Medienwissenschaft, Linguistik, Soziologie etc.)
- Website: <http://digilitey.eu/>



DigiLitEY

Wer ist dabei?

– Chair: **Jackie Marsh**

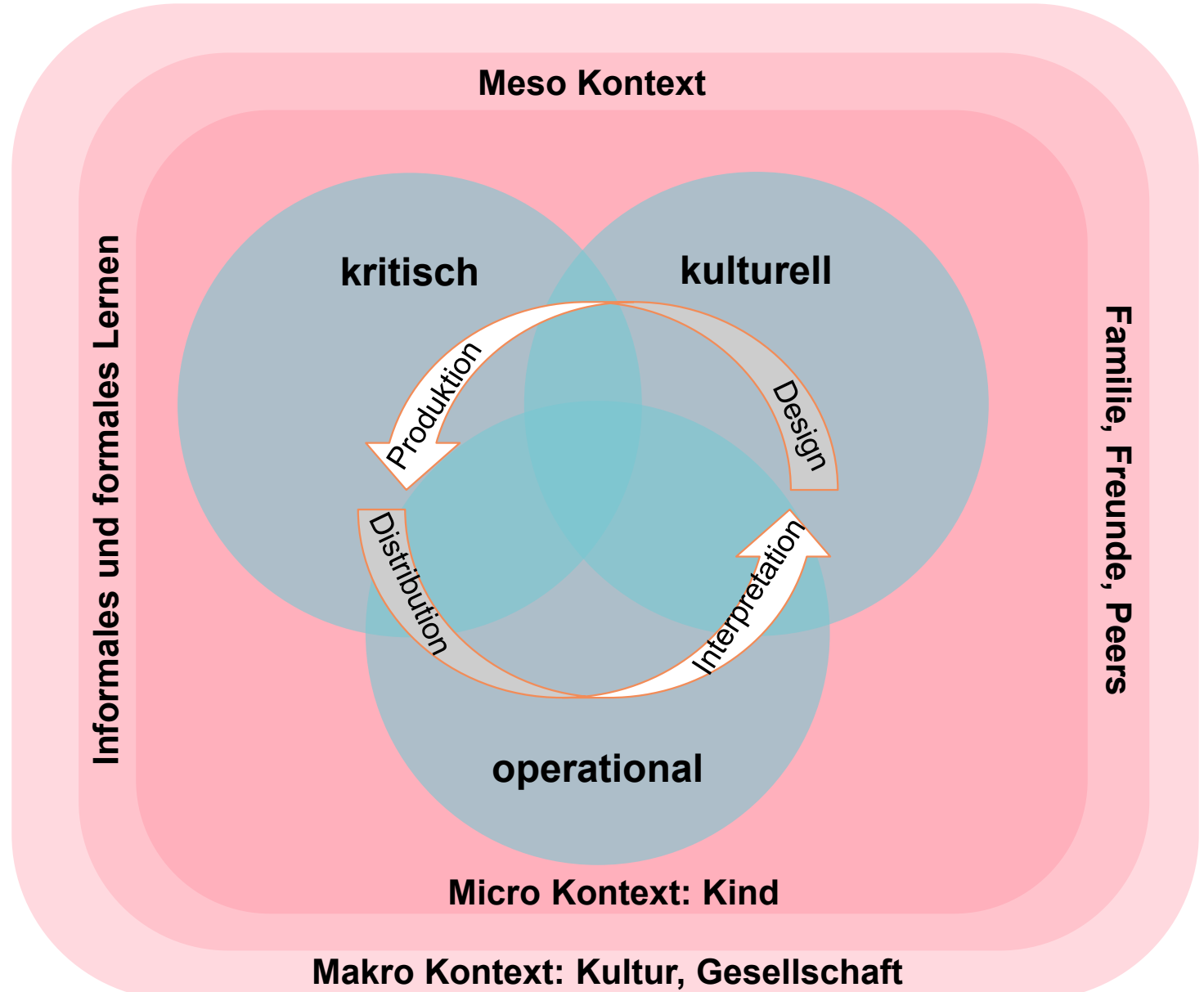


– Vice Chair: **Ola Erstad**



Aktuell sind 31 Länder an der Cost Action beteiligt

Modell



Ziele der Cost Action 1410

- Kreieren eines **interdisziplinären Netzwerkes** für das bessere Verständnis der digital literacy von Kleinkindern im Zeitalter der Neuen Medien.
- Das **Netzwerk prägt** die zukünftige europäische **Forschungsagenda** in diesem Bereich
- Zusammenarbeit mit einer Reihe von Akteuren in Praxis und Politik, um die **digital literacy skills** von Kleinkindern in Europa zukünftig zu **verbessern**.

Working Groups in der Cost Action

WG 1: Young children's digital literacy and multimodal practices in homes and Communities

WG 3: Reading and writing on screen

WG 2: Young children's digital literacy and multimodal practices in early years settings, schools and informal learning spaces

WG 4: Young children's online and offline digital literacy practices

Aktuelles aus der Action

- Happy Onlife: Together in the digital World
- Entwickelt vom Joint Research Center (JRC) in Ispra



Aktuelles aus der Action

– IoT



Kontakt

Gregor Waller

ZHAW Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften
Departement Angewandte Psychologie
Psychologisches Institut

Pfingstweidstrasse 96
Postfach 707
CH-8037 Zürich
Tel. +41 58 934 83 10
Fax +41 58 935 83 10
info.psychologie@zhaw.ch
www.zhaw.ch/psychologie/pi